

► Tendências na procura de formação por parte de clientes-empresa



► Ludgero Feiteira é director da unidade de negócio LTM – Consultoria

Texto: Ludgero Feiteira

A incerteza ganhou contornos de permanência, visível pelas indefinições políticas e económicas patentes a cada minuto nos telejornais. Ao nível da gestão, este facto implica alterações nos processos de decisão por parte dos responsáveis das empresas. Nas organizações, a formação é um investimento. Não é imune ao clima de incerteza vivido.

No mercado de actuação de LTM (gestão de projectos formativos e formação técnica, dirigida a chefias intermédias e operacionais), identificam-se tendências recentes, relevantes e claras. Pretende-se que a formação produza resultados amanhã (e aqui «amanhã» é mesmo amanhã). Na indústria, o tipo de produção que as empresas asseguram actualmente é baseado em séries mais curtas, em constante alteração. Na construção, verifica-se suspensões de obras e deslocação dos colaboradores para outras obras de diferentes tipologias. Nos serviços, são revistos várias vezes ao longo do semestre ou do trimestre os procedimentos de atendimento de clientes. Etc. O empresário procura soluções formativas que permitam que cada colaborador

desenvolva e aplique o conhecimento no imediato, assegurando a sistemática reconversão. Esta tendência não é pioneira, mas atinge hoje um nível de exigência sem paralelo. Assistiu-se a um movimento semelhante de reconversão durante a primeira guerra mundial. O objectivo definido era claro: formar operadores de máquinas de produção de munições em três meses.

Comparativamente com o ano de 2009 ou com o de 2010, exige-se hoje da formação a produção de resultados imediatos e capitalizáveis. O empresário pretende manter o retorno do investimento em formação, mas exige que o tempo de retorno se reduza drasticamente, pela incerteza. Daqui resulta a maior procura de ferramentas de aplicação posterior à formação, para assegurar (e em muitos casos forçar) a aplicação da aprendizagem: i) simulacros; ii) auditorias à implementação; iii) acompanhamento individual de seguimento de aplicação de conceitos; iv) procura de formatos baseados em 'coaching', etc.

Pretende-se conteúdos concretos, ministrados por formadores que falem a mesma linguagem dos formandos, permitindo a materialização rápida e directa da formação, evitando abordagens conceptuais. O processo formativo propriamente dito é solicitado em tempos extremamente curtos, após tomada de decisão.

Para resposta a este requisito de implementação imediata, ganha importância a capacidade das entidades formadoras de disporem de conteúdos modulares, com possibilidade de emparelhamento entre si, constituindo assim a resposta a uma necessidade concreta mas com ferramentas testadas e solidificadas. A formação «à medida», construída de raiz, continua a ser uma boa solução hipotética, mas colide com a velocidade de preparação exigida actualmente.

Em síntese, o mercado, legitimado pelo clima de instabilidade, exige soluções mais rápidas e de aplicação garantida no curto (imediato) prazo. Como todos os investimentos empresariais, a formação é afectada por reduções e cortes. Continua no entanto a ser um dos vectores determinantes (talvez o mais determinante) no processo de reconversão de pessoas. ©

Como todos os investimentos empresariais, a formação é afectada por reduções e cortes. Continua no entanto a ser um dos vectores determinantes (talvez o mais determinante) no processo de reconversão de pessoas.

► A LTM iniciou a actividade em 1995, actuando desde 2002 em todo o país, com escritórios em Lisboa e no Porto. Gere anualmente mais de 100.000 horas de formação, dispondo de mais de dezena e meia de qualificações específicas para o exercício da actividade, nacionais e internacionais. <http://www.ltm.pt/>

**Socorrismo e Segurança | Condução e Mecânica
Stocks e Logística | Gestão de Projectos
Manobração de Equipamentos
Manutenção Industrial**

Soluções integrais de gestão da formação e qualificação de profissionais para empresas

Lisboa | Porto
211563010 | 229396700

www.LTM.pt

